

potencia

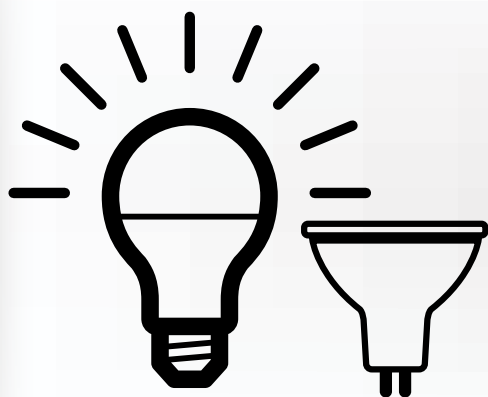
ABREME



A NO 14 | ELÉTRICA, ENERGIA, ILUMINAÇÃO, AUTOMAÇÃO,
N.º 156 | SUSTENTABILIDADE E SISTEMAS PREDIAIS



PRÊMIO ABREME FORNECEDORES 2018



Iluminação

A indústria brasileira de iluminação é uma das mais completas e competitivas do País, conforme destaca a Abilux, entidade criada em 1985 e que hoje representa essa área por meio de diversos Grupos Setoriais.

Segundo a Abilux, essa é uma indústria que está atenta aos movimentos do mercado mundial, desenvolvendo e incorporando novas tecnologias aos seus produtos. Uma das preocupações do setor é trabalhar para que o Brasil tenha um design próprio e diferenciado, que seja reconhecido por suas características e qualidade.

A área de Iluminação envolve empresas de lâmpadas fluorescentes compactas e tubulares, lâmpadas de descarga e lâmpadas e equipamentos de LED, entre outras tecnologias; luminárias; soquetes e receptáculos; reatores eletrônicos e eletromagnéticos, entre outros produtos.

A Associação Brasileira da Indústria de Iluminação estima que o segmento reúna por volta de 600 empresas, sendo que a maioria está localizada no Estado de São Paulo (Região Metropolitana e Interior).

De acordo com dados da Abilux, as perspectivas do setor de iluminação para 2018 são de atingir um faturamento de R\$ 3,5 bilhões (+3% em relação a 2017), com aumento de exportações (20%) e também de importações (10%). O nível de emprego deve permanecer estável.

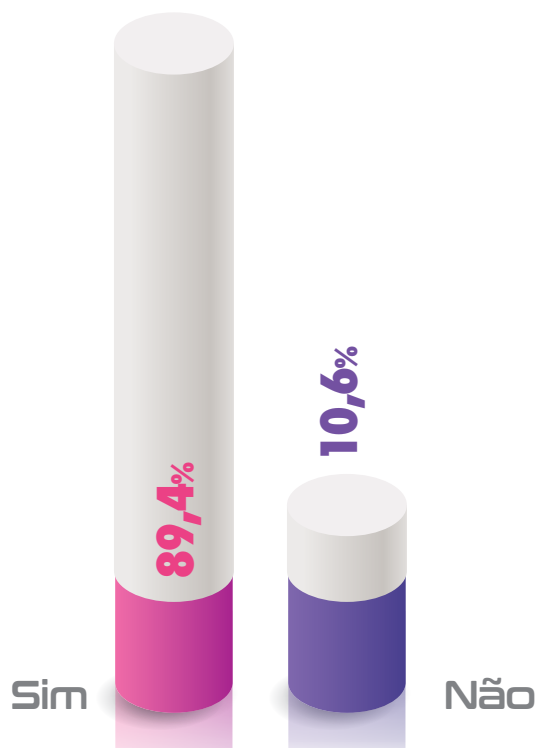
Segundo a pesquisa feita pela Abreme junto aos distribuidores e revendedores, 89,4% dos lojistas comercializam produtos da área de iluminação, enquanto que 10,6% não trabalham com essa linha.

As empresas indicadas ao Prêmio Abreme 2018, em ordem alfabética, são: Brilia, Empalux, Intral, Kian, Ledvance, Ourolux e Signify (novo nome da Philips Lighting).

Últimos Vencedores

2012	Philips	2015	Philips
2013	Philips	2016	Philips
2014	Philips	2017	Ledvance

Revendedores e distribuidores que comercializam produtos deste segmento



Iluminação



Brilia

“Para nós, da Brilia, receber esse reconhecimento da Abreme é motivo de muito orgulho e demonstra todo o reconhecimento do nosso trabalho e da nossa atuação junto aos parceiros revendedores do segmento de material elétrico no Brasil”, divulgou a empresa.

A Brilia garante que o desenvolvimento do relacionamento comercial com seus parceiros é uma das prioridades da companhia. “Procuramos atuar muito próximos dos nossos clientes, seja para desenvolver novos negócios, seja para escutar deles percepções sobre o mercado e sobretudo sobre a nossa empresa, escutando ativamente todas as sugestões de melhoria. Sabemos que o feedback do nosso cliente é muito importante para continuarmos crescendo neste mercado, tornando a Brilia muito mais relevante para eles”, informa a empresa.

A Brilia possui uma série de ações táticas e de trade marketing que vão desde o incentivo comercial, promoções com o objetivo de acelerar o desenvolvimento da categoria, verbas promocionais para fomentar o sell-out até ativações personalizadas de PDV, destacando a marca e a exposição dos produtos, reforçando assim a qualidade dos artigos para os consumidores.

Marca referência no desenvolvimento e comercialização de soluções em LED, a Brilia coloca o poder transformador da luz nas mãos das pessoas. Para atender às diferentes necessidades de uso, projetos e perfis de clientes, a Brilia conta com três linhas de produtos: Smart, Intelligent e Expert, que podem ser encontradas em mais de 5 mil pontos de venda pelo Brasil.

Empalux

A Empalux entende que a indicação para o Prêmio Abreme Fornecedores 2018 representa o reconhecimento aos seus produtos e serviços, incentivando a continuar inovando e crescendo em um mercado altamente competitivo.

A empresa investe seguidamente em capacitação técnica de seus colaboradores e representantes comerciais, disponibiliza treinamentos técnicos aos clientes, garantia eficiente, ética e clareza em todas suas operações.

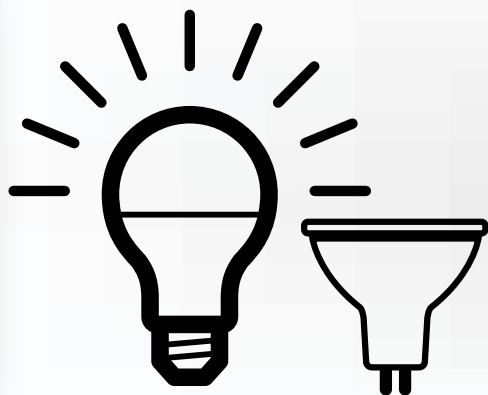
Ainda aos parceiros lojistas a Empalux oferece treinamento técnico e comercial à equipe de vendedores, material de marketing para PDV, campanhas de incentivo à venda, auxílio em projetos luminotécnicos e informações em tempo real através de mídias sociais e site.

Fundada em 1993, a Empalux é uma das maiores em-

presas brasileiras de importação e distribuição de lâmpadas.

Presente em todo território nacional e em países do Mercosul, a Empalux teve início em 1974 com a fundação da Empal Auto Peças - Empresa Mercantil de Peças e Acessórios para Veículos Limitada, pelo fundador/presidente, senhor Dilso Rossi, em Francisco Beltrão.

A Empalux é uma empresa paranaense, com sede administrativa em Curitiba. Possui um Centro de Distribuição em São José dos Pinhais (PR). Mantém laboratórios de pesquisa na Ásia e no Brasil, oferecendo aos seus consumidores produtos certificados de acordo com as mais rigorosas normas nacionais e internacionais de qualidade e eficiência energética, tendo conquistado o Selo PROCEL/Inmetro, certificação mais importante do Brasil em relação à eficiência de energia.



Iluminação

Intral

Com presença frequente entre os melhores fabricantes do ano nas últimas edições do Prêmio Abreme Fornecedores, mais uma vez a Intral é apontada pelos distribuidores de material elétrico como finalista da premiação.

Há mais de seis décadas, no dia 21 de janeiro de 1950, nascia a Intral. Uma pequena fábrica de reatores para as novas e recém-chegadas lâmpadas fluorescentes. Uma história que se confunde com o próprio desenvolvimento do mercado brasileiro de produtos de eletricidade.

A atuação da companhia sempre foi marcada pelo

pioneirismo, experiência e tecnologia para criar soluções cada vez mais inteligentes, sempre com alto índice de eficiência energética, proporcionando os melhores resultados para quem compra e para quem vende.

Hoje a Intral possui soluções para as mais diversas tecnologias de iluminação, preservando a qualidade, segurança, eficiência, durabilidade e respeito à legislação vigente e ao consumidor.

Esses são alguns dos princípios que sempre fizeram parte desta trajetória. Produtos com certificações ISO e selo Procel, tornando-se uma empresa de consciência ambiental e qualidade garantida.

Kian

Para a Kian, o fato de ser apontada pelos distribuidores como finalista do Prêmio Abreme Fornecedores 2018 representa um importante reconhecimento ao trabalho desenvolvido pela companhia.

A Kian destaca que é uma empresa moderna, que acredita no uso intensivo de tecnologia, sem relegar a importância de seus funcionários e clientes nesse processo. "Acreditamos que funcionários bem treinados e a atenção às necessidades de nossos clientes é o único caminho para o sucesso", divulga a empresa. A Kian informa que trabalha com foco em quatro pilares: 1) Produtos de qualidade, com portfólio adequado às necessidades do mercado brasileiro; 2) ótima relação custo-benefício; 3) logística eficiente e confiável desde a fabricação até a entrega; 4) excelência de pós-venda

com a melhor estrutura de suporte ao cliente dentro do segmento de atuação.

Para suprir o mercado com informações, a empresa mantém um website com disponibilização de dados técnicos, catálogos, folhetos, SAC, Canal de esclarecimentos técnicos e material POP. A KIAN iniciou suas atividades em 2010, e nestes 8 anos tornou-se uma das cinco maiores empresas de iluminação do País. O foco da companhia é iluminação geral para o mercado residencial e comercial, atuando nos canais de distribuição de material elétrico, material para construção e autosserviço alimentar.

Conta com um portfólio de mais de 600 itens de iluminação tradicional e LED, atendendo a mais de 2 mil clientes em todos os estados do Brasil. A sede própria fica em São Gonçalo (RJ).

Ledvance

"Ficamos muito orgulhosos ao receber o Prêmio Ouro da Abreme em 2017. Foi o primeiro ano de atuação da Ledvance, após o carve-out da Osram. Trabalhamos arduamente para nos apresentar como Ledvance em todo o País. Lançamos um portfólio de luminárias LED, mantivemos um bom sortimento de lâmpadas LED e tradicionais e distribuímos nossas linhas de produtos nacionalmente. Receber o prêmio máster da Abreme foi uma indicação de que o nosso trabalho foi reconhecido pelos nossos clientes, e se manter na lista dos finalistas para o ano de 2018 nos faz muito felizes", comemora o CEO da Ledvance Brasil, Everton Luis de Mello.

No relacionamento com os lojistas, a companhia trabalha em duas frentes distintas: primeiramente, a empresa entende que o relacionamento com os clientes e parceiros é o seu maior bem, por isso, procura se

manter muito próximos a eles. "Ouvimos suas necessidades, procuramos desenvolver produtos que atendam suas expectativas, mantemos sua força de vendas apta a argumentar sobre os benefícios dos produtos", enumera Mello.

"Em uma segunda frente, somos a empresa de iluminação no mercado com uma característica única, uma vez que o nosso foco é realizar negócios por meio de nossos distribuidores. Diferente de outras empresas, não competimos com os nossos distribuidores em projetos para consumidores finais. Não vendemos aos clientes de nossos clientes, pois cuidamos para não ter uma rede distribuição fragmentada. Em outras palavras, mantemos o foco em nossos distribuidores, fomentamos e damos suporte ao negócio deles e não competimos com eles", destaca o CEO da Ledvance.

EQUIPAMENTOS QUEIMADOS POR RAIOS E SURTOS?

USE CLAMPER E FUJA DESSA ESTATÍSTICA.



BRASIL:
MÉDIA ANUAL
DE 78 MILHÕES
DE RAIOS



PREJUÍZOS
SUPERAM
1 BILHÃO DE
REAIS POR ANO

A **CLAMPER** é pioneira na pesquisa e desenvolvimento de DPS, com soluções de alto desempenho para aplicações residenciais e corporativas. Onde houver tecnologia, você encontrará uma alternativa de proteção **CLAMPER**.

Conheça os nossos produtos e evite grandes perdas causadas por raios e surtos elétricos.

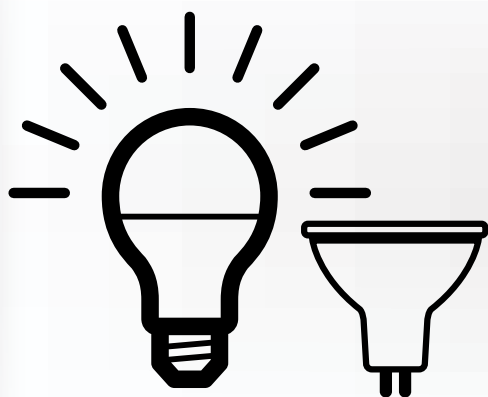


CONHEÇA NOSSOS **DISPOSITIVOS DE PROTEÇÃO CONTRA SURTOS.**



clamper.com.br
31 3689.9500





Iluminação

Ourolux

Para Antonio Carlos Pazetto, diretor Comercial da Ourolux, os distribuidores de material elétrico têm fundamental importância para o sucesso obtido pela Ourolux em seus mais de 25 anos de existência. “O reconhecimento por parte desses parceiros reflete que o nosso compromisso com a qualidade seja percebido pelo mercado e fortaleça ainda mais a nossa marca”, comenta.

Com base no conceito de parceria com os lojistas, a Ourolux direciona alto investimento em estoque para não haver rupturas em seu fornecimento. “Aliada a essa estratégia, investimos também em alta capacidade de armazenamento em grandes centros de distribuição, o que proporciona rapidez na entrega, reduzindo a ruptura no ponto de venda e a temível perda das vendas por falta de estoque. Outro aspecto importante do nosso relacionamento com os lojistas

é o treinamento especializado que oferecemos para atualização das informações”, observa Pazetto.

Aos parceiros lojistas, a Ourolux oferece o suporte de uma equipe de vendas especialista que proporciona treinamentos para os vendedores de seus clientes. “Também fornecemos para os pontos de venda materiais de comunicação exclusivos, como expositores e ações de trade marketing para aumentar o giro dos produtos”, complementa Pazetto.

A Ourolux é uma empresa brasileira especializada em iluminação com mais de 25 anos de existência. Líder no mercado de lâmpadas no Brasil, conta com mais de 400 colaboradores e atende a mais de 10 mil clientes em todo o País. Levantamentos feitos junto aos revendedores, como a pesquisa Nielsen e o Índice Anamaco, demonstram que a Ourolux é uma das três empresas mais reconhecidas pelo mercado.

Signify

“O Prêmio Abreme é, sem dúvida, um dos mais importantes do País no setor, e sempre estamos lutando para ganhar. É importante brilhar na categoria, mas sempre pensando em ganhar o prêmio do setor”, comenta Daniel Tatini, diretor geral do Brasil da Signify (novo nome da Philips Lighting), sobre a importância da indicação.

Sobre as ações que a empresa desenvolve para manter um bom relacionamento com os lojistas, o ponto mais forte talvez seja a política comercial. “Acho que nos últimos tempos esse processo ganhou muito peso, em detrimento da antiga forma de atender apenas com o relacionamento interpessoal. É claro que isso é sempre importante, mas os lojistas entendem que ter coerência na forma de levar os produtos e soluções ao mercado é de uma relevância ímpar”, diz Tatini.

Para apoiar os lojistas, a Signify promove diferentes iniciativas, como treinamentos, campanhas e promoções, mas, sobretudo, a empresa ajuda a desenvolver novos negócios.

A Signify é líder mundial em iluminação para profissionais, para consumo e iluminação para a Internet das Coisas. Os produtos Philips, os sistemas de iluminação conectados Interact e os serviços habilitados por dados fornecem valor para os negócios e transformam a vida nas casas, edifícios e espaços públicos. Com vendas de 7.000 milhões de euros em 2017 e cerca de 32 mil colaboradores em mais de 70 países, a companhia desenvolve o extraordinário potencial da luz para tornar as vidas mais brilhantes e o mundo melhor.