

potencia

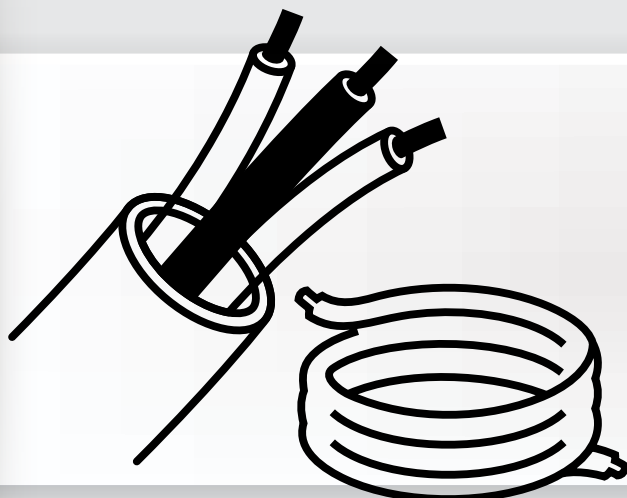
ABREME



A NO 14 | ELÉTRICA, ENERGIA, ILUMINAÇÃO, AUTOMAÇÃO,
N.º 156 | SUSTENTABILIDADE E SISTEMAS PREDIAIS



PRÊMIO ABREME FORNECEDORES 2018



Fios e Cabos

A área de condutores elétricos representa um dos mercados mais tradicionais do setor eletroeletrônico. O segmento engloba os fabricantes de fios e cabos elétricos para baixa tensão até 750V; cabos elétricos para baixa tensão até 1 kV; cabos de comando, controle e instrumentação; cabos de cobre nu e cabos especiais.

A excelência na qualidade dos produtos oferecidos pelos fabricantes é uma das preocupações das principais entidades que atuam no setor. Desde 1993 a Qualifio (Associação Brasileira pela Qualidade dos Fios e Cabos Elétricos) atua no monitoramento e identificação de certificadoras e fabricantes que operam de maneira irregular, levando eventuais casos às autoridades competentes. As atividades da Qualifio se desenvolvem em conjunto com o Sindicel (Sindicato da Indústria de Condutores Elétricos) e Procobre (Instituto Brasileiro do Cobre).

A Qualifio observa que a utilização de fios e cabos elétricos que não atendem às normas técnicas põe em risco a segurança das pessoas e seus patrimônios. Em seu portal na internet a entidade traz uma série de dicas que o consumidor pode seguir antes de comprar esse tipo de material.

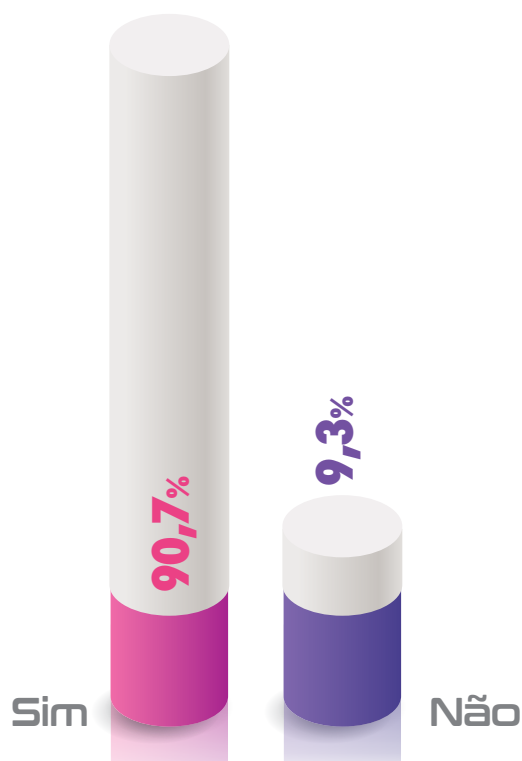
No segmento de fios e cabos elétricos, os negócios são bastante dependentes do ritmo da atividade na construção civil. À medida que surgem novas obras ou que são feitos retrofits, as vendas das empresas tendem a aumentar.

Na pesquisa deste ano do Prêmio Abreme, 90,7% dos distribuidores e revendedores disseram que comercializam fios e cabos. Apenas 9,3% não vendem essas linhas. Por ordem alfabética, os indicados deste ano ao Prêmio são: Corfio, IFC/COBRECOM, Induscabos, Nambei, Nexans, Prysmian e SIL.

Últimos Vencedores

2012	Sil	2015	Sil
2013	Sil	2016	Sil
2014	Nexans	2017	Sil

Revendedores e distribuidores que comercializam produtos deste segmento



IFC/COBRECUM

Para Gustavo Verrone Ruas, diretor Comercial da IFC/COBRECUM, a indicação como finalista do Prêmio Abreme representa que a empresa está no caminho certo: "Trabalhamos muito para garantir que nosso produto saia de fábrica com a qualidade e a segurança necessárias para atender o mercado. Também trabalhamos muito para ter não só a satisfação dos distribuidores de material elétrico e da rede varejista, mas também do consumidor final. Estamos muito felizes por receber mais essa indicação para esse importante prêmio que vencemos na categoria 'Empresa Destaque' em 2016, 2014, 2012 e 2011. E agradecemos muito aos revendedores e distribuidores, que além de serem grandes parceiros, são fundamentais para a consolidação da nossa marca".

Segundo Gustavo, com o bom trabalho realizado pelas redes de distribuição, a empresa

conseguiu melhor pulverização da marca. Além disso, com a estrutura oferecida por esses parceiros, obteve maior presença nos pontos de venda de todo o território nacional: "A rede varejista também é muito importante para nós, já que são excelentes formadores de opinião e grandes parceiros para que os nossos produtos sejam adquiridos por instaladores, engenheiros e até mesmo pelo consumidor final".

A IFC/COBRECUM participa de ações cooperadas com seus clientes e disponibiliza materiais para os pontos de venda. Proporciona soluções para que os lojistas aumentem suas vendas, como o Display Metrocom e os Materiais Encartelados 'Medida Certa'. "Também oferecemos nossos treinamentos técnicos para as equipes de venda dos lojistas e que podem ser realizados nos próprios clientes", finaliza Gustavo.

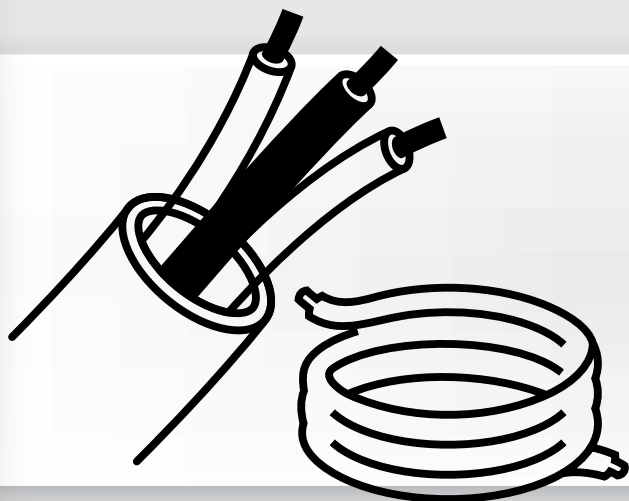
Você só
pode prever
o futuro
criando-o.

MADE FOR REAL[®]

HellermannTyton

Mudança estimula mais mudança. Na **HellermannTyton** busca-se constantemente o progresso. Melhores produtos, melhores serviços e o melhor pacote de benefícios para os clientes. Por prezar tanto a qualidade, valorizamos o **Prêmio Abreme** e parabenizamos todos os indicados e vencedores deste ano.





Fios e Cabos

Induscabos

Fundada em 1976, a Induscabos Condutores Elétricos é uma das maiores fabricantes no Brasil de fios e cabos elétricos de alta, média e baixa tensão. Com capital 100% nacional, a unidade fabril da Induscabos está instalada em uma área de aproximadamente 80.000 m² na cidade de Poá, Região Metropolitana de São Paulo.

Possui um dos mais modernos parques fabris em operação, contando com quatro unidades de produção e duas unidades laboratoriais estruturadas com equipamentos de última geração. Em 2010 inaugurou uma nova planta industrial, com capacidade de produção de cabos até classe 138 kV.

Ser apontada pelos distribuidores como finalista do Prêmio Abreme Fornecedores 2018 representa o reconheci-

to do processo de melhoria contínua que a empresa tem e da busca constante em oferecer soluções completas para o transporte de energia em sintonia com as necessidades dos clientes. "Nossos clientes reconhecem como diferenciais da Induscabos a qualidade dos produtos, nosso atendimento interno e a nossa presença constante no ponto de venda com treinamentos, ações de marketing, etc.", divulga a empresa.

A Induscabos trabalha em sintonia com as necessidades dos revendedores, investindo em tecnologia e inovação, desenvolvendo produtos e soluções assertivas para o mercado. As equipes comerciais e de marketing atuam em sinergia, capacitando a equipe de vendas dos clientes, buscando alternativas e propondo soluções que agreguem valor ao negócio.

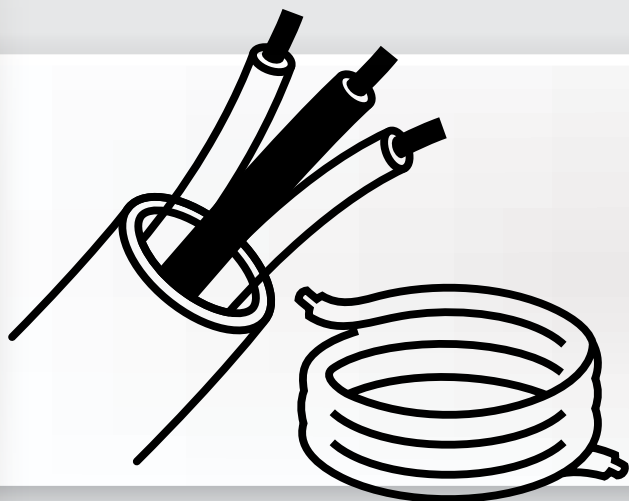
Prysmian

João Carro Aderaldo, CCO Brasil do Grupo Prysmian, conta que a companhia valoriza o Prêmio Abreme, pois através dele os distribuidores julgam as ações das empresas, o que as ajudam a entender se estão no caminho certo ou se precisam fazer ajustes na forma de atuação junto aos parceiros. "Ser apontado como uma das melhores empresas de nosso segmento para esse público confirma que nosso esforço está sendo reconhecido por nossos parceiros. Além disso, nossos números desse ano têm mostrado nosso sucesso nesse canal e o prêmio ratifica esse bom momento", aponta.

Desde 2017, a Prysmian tem direcionado suas ações para impulsionar as vendas através da distribuição. A principal medida é uma política comercial transparente e que privilegia as vendas através do canal. "Isso traz credibilidade e permite que

os distribuidores concentrem suas ações em nossa marca. Temos trabalhado para capacitar nossos parceiros para que eles possam ser consultores dos clientes finais, sempre indicando o melhor produto para cada aplicação. Acreditamos que juntos podemos fazer melhores negócios", comenta Aderaldo.

A Prysmian tem uma área de trade marketing dedicada ao desenvolvimento de ações de marketing e promocionais no canal de distribuição. Isso tem impulsionado o conhecimento dos produtos, da marca e aumentado significativamente o sell-out dos parceiros da empresa. "Comercialmente temos apoiado nossos distribuidores em visitas conjuntas de nossa equipe comercial ou de nossa engenharia de aplicação e principalmente indicando potenciais oportunidades", complementa Aderaldo.



Fios e Cabos

Nexans

“Para a Nexans, ser finalista do Prêmio Abreme mais um ano é uma honra, pois representa um importante reconhecimento de um de seus principais canais, a distribuição. É a indicação de que estamos correspondendo às expectativas e confiança que nossos clientes têm depositado em nós ao longo dos últimos anos. O nosso objetivo é fortalecer cada vez mais essa parceria e continuar apostando nesse canal como um dos principais pilares do nosso negócio”, comentou Melina König, gerente de Marketing Estratégico da Nexans, sobre a indicação da companhia.

A Nexans promove diversas ações para potencializar a parceria com a rede de distribuição, como por exemplo, ter uma equipe comercial dedicada para o atendimento desse mercado, tanto externa quando internamente, procurando

estar sempre presente para dar todo o suporte necessário e contribuir para o desenvolvimento dos negócios desses clientes. “A Nexans também treina e capacita os distribuidores, os estimula através de conteúdo e conhecimento, disponibiliza ferramentas online de download de catálogos e também de dimensionamento de cabos. Também participamos de suas ações comerciais e de marketing e damos todo o suporte no desenvolvimento de seus projetos junto ao cliente final”, complementa Melina.

O Grupo Nexans está comprometido em facilitar a transição da energia e apoiar o crescimento exponencial de dados por meio do fortalecimento de seus clientes em 4 principais negócios: Construção & Territórios, Alta Tensão & Projetos, Telecom & Dados e Indústria & Soluções.

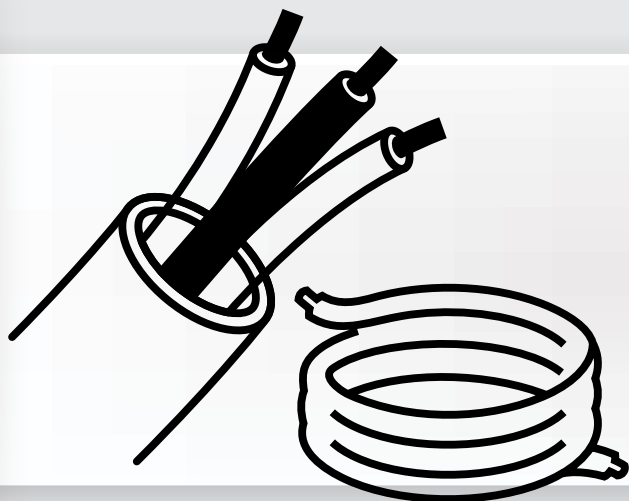
SIL

Para a SIL, ser finalista do Prêmio Abreme é o reconhecimento da constante valorização e busca por diferenciais competitivos. “Como trabalhamos lado a lado com os revendedores, enfrentando os desafios e buscando alternativas inovadoras e que agreguem valor aos seus negócios, a cada ano temos a grata surpresa por meio desse reconhecimento tão importante”, opina Silvio Barone Junior, diretor-presidente da SIL.

Ele destaca que a empresa adota uma política comercial séria e honesta, com rápida resposta ao cliente, agilidade na entrega do pedido e preços competitivos: “Como acreditamos em parcerias de longo prazo, para nós, da SIL, distribuidores e revendedores são mais do que parceiros, são a nossa voz para o mercado”. De forma direta, por meio dos departamentos comercial e de marketing, a SIL auxilia os lo-

jistas quanto à exposição dos produtos no ponto de venda, com orientação de acordo com cada tipo de loja.

Também disponibiliza expositores e material de apoio, como móveis, display para tabelas do eletricitista e adesivos, expositores de carretéis com conta metro (SILCONT) e testei-ras de gôndolas informativas, com orientações que ajudam o cliente a distinguir o produto e sua aplicação. “Oferecemos, ainda, políticas adequadas, capacitação de vendedores, campanhas de endomarketing e atualização de layout das embalagens e materiais de ponto de venda, que dão apoio aos vendedores e balconistas no atendimento ao consumidor, agilidade e pontualidade na entrega, iniciativa que garante planejamento ao revendedor, sem quebras de estoque”, complementa Barone Junior.



Fios e Cabos

Nambei

Desde 1971 a Nambei se preocupa em investir em modernos equipamentos e em profissionais capacitados com o objetivo de atender seus clientes com qualidade em toda a sua linha de produtos.

Tradição, credibilidade e padrão de referência são algumas das expressões capazes de resumir a essência da Nambei. A empresa está presente em todo o Brasil, atuando nos principais setores da economia como: indústrias, concessionárias de energia elétrica, home centers, agronegócios, materiais de construção, revendas de materiais elétricos, construtoras e instaladoras.

Com uma área própria de 49.000 m², a fábrica está localizada na cidade de Ferraz de Vasconcelos, na Região

Metropolitana de São Paulo, e dedica-se ao aprimoramento e desenvolvimento de sua linha de produtos, onde cada fase do processo produtivo e os materiais são inspecionados obedecendo às normas da ABNT.

Toda essa estrutura aliada à experiência e ao respeito ao mercado possibilitaram à Nambei conquistar certificações e prêmios importantes, como ISO 9001/2008, e os Certificados de Conformidade e Produtos emitidos pela TÜV Rheinland do Brasil – organismo acreditado pelo INMETRO.

A companhia destaca que busca a excelência na fabricação e comercialização de condutores elétricos, refletindo em uma linha cada vez mais completa de soluções.

Corfio

A Eletrocal Indústria e Comércio de Materiais Elétricos Ltda. fabrica fios e cabos elétricos com a marca Corfio. Possui certificação de conformidade de seus produtos junto ao Inmetro conforme as normas compulsórias e regulamentares em vigência através da certificadora UL do Brasil, OCP 0029, especialista em certificação de produto e reconhecida no Brasil e no exterior.

É certificada pela ISO 9001 promovendo a padronização e buscando a excelência em seus processos produtivos e serviços. Com o objetivo de atender a um mercado cada vez mais exigente, investe na qualidade dos seus produtos e na capacitação de sua equipe, implantando rigorosos sistemas de monitoramento e controle das matérias-primas utilizadas até o produto acabado.

As inspeções e ensaios de seus produtos são sistematizados ao longo do processo produtivo e executados em todos os lotes dos produtos expedidos.

Possui laboratórios com equipamentos atualizados e aferidos por padrões rastreáveis a RBC (Rede Brasileira de Calibração), com exatidão assegurada nos resultados.

A companhia credita a indicação ao Prêmio Abreme à seriedade da empresa e ao comprometimento com seus clientes. A Eletrocal proporciona suporte aos clientes no ponto de venda, pois acredita que essa é uma forma de gerar bons resultados para todos os envolvidos nessa relação. Também promove palestras técnicas em parceria com os clientes, participa de campanhas, disponibiliza tabelas para os eletricitistas e ainda um suporte na empresa para sanar as dúvidas técnicas.